

Étape 9 : Détails du projet – Mise au point de nouveaux produits ou processus (EMIM-PR-C)

1. Sélectionnez l'activité ou les activités que vous allez réaliser dans le cadre du projet (choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Services d'un consultant indépendant pour les activités de mise au point de produits ou de processus, notamment :

Examen de la réglementation

Détermination des sources d'approvisionnement pour les ingrédients, le matériel et les emballages

Développement des formules

Développement des processus

Essais à grande échelle

Détermination de la durée de conservation

Mise à l'essai et analyse du produit pour vérifier et compléter le processus de création (analyse nutritionnelle, microbienne, chimique et allergène, analyse sensorielle ou analyse des consommateurs)

Essais physiques du produit

Activités liées à l'emballage

Tests d'emballage pour assurer la compatibilité avec le produit

Élaboration et conception d'étiquettes pour la commercialisation

Élaboration d'étiquettes pour assurer le respect des règlements

Installation et configuration liées à l'acquisition de nouveau matériel et de nouvelles technologies de transformation pour permettre l'élaboration de nouveaux produits agroalimentaires ou agricoles à valeur ajoutée

Formation initiale du personnel clé sur le nouveau matériel, la nouvelle technologie et les nouveaux processus (formation des formateurs) relatifs aux produits agricoles et agroalimentaires à valeur ajoutée

2. Lequel des critères suivants s'applique à votre entreprise (choisissez une seule réponse) :

Établissement de transformation qui fabrique des produits dans une installation ayant moins de 200 employés

Précisez le nombre d'employés travaillant dans l'établissement : _____

Propriétaire d'une marque ou d'une propriété intellectuelle établie qui ne satisfait pas les critères d'admissibilité des établissements de transformation mais est situé en Ontario et a conclu un accord or un arrangement pour la transformation de ses produits en Ontario

Nouvel établissement de transformation (nouveau participant) qui :

- est constitué en personne morale;
- est un nouvel arrivant dans l'industrie de la transformation des produits agricoles et alimentaires, et prévoit des revenus d'affaires bruts annuels d'au moins 30 000 \$ au cours des trois prochaines années suivant la soumission de la demande;
- déclare des revenus de particulier aux fins d'impôt en Ontario;
- n'a pas déclaré de revenus d'affaires annuels bruts de 30 000 \$ ou plus à des fins d'impôt en tant qu'entreprise de transformation de produits agricoles ou alimentaires dans les deux ans qui précèdent la soumission de la demande;
- possède un numéro valide d'identification de l'exploitation (si une installation de transformation est établie).

3. Parmi les caractéristiques ci-dessous, lesquelles seront offertes ou améliorées grâce au projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Goût ou texture agréable

Aspect attrayant

Aliments fonctionnels ou avantages nutritionnels (p. ex. faible en sodium, léger, faible teneur en gras, sans gras trans, sans arôme ni colorant artificiel, sans agents de conservation)

Saine alimentation (p. ex. sans gluten, sans sucre, végétalien, source d'oméga 3, source d'antioxydants)

Caractéristiques des ingrédients (p. ex. biologique, entièrement naturel, local)

Longue durée de conservation

Renseignements figurant sur l'étiquette du produit qui aident à le rendre attrayant

Emballage attrayant

Expliquez brièvement le lien qui existe entre les caractéristiques que vous avez sélectionnées et le projet :

Prénom et nom de famille : _____

4. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des ventes et des prévisions de vente (marchés canadiens) :

	ACTUELLEMENT	PRÉVUES À LA FIN DU PROJET	PRÉVUES 2 ANS APRÈS LA FIN DU PROJET
Valeur des ventes annuelles au Canada découlant du projet, selon les prévisions			
Valeur des ventes annuelles totales au Canada			

5. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des ventes et des prévisions de vente (marchés internationaux) :

	ACTUELLEMENT	PRÉVUES À LA FIN DU PROJET	PRÉVUES 2 ANS APRÈS LA FIN DU PROJET
Valeur des ventes annuelles sur les marchés internationaux découlant du projet, selon les prévisions			
Valeur de toutes les ventes annuelles sur les marchés internationaux			

Prénom et nom de famille : _____

6. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des effets que le projet devrait avoir sur les affaires :

EFFETS SUR LES AFFAIRES	AMÉLIORATIONS PRÉVUES À LA FIN DU PROJET	VEUILLEZ EXPLIQUER ET QUANTIFIER (C.-À-D. VALEUR EN DOLLARS, %, VOLUME)
Réduction des risques décelés	Oui Non	
Création d'emplois et maintien en poste	Oui Non	
Accroissement de la rentabilité	Oui Non	
Autres, veuillez préciser :	Oui Non	

7. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des marchés qui seront conservés, élargis ou percés à la suite de ce projet :

	INDIQUEZ SI : LE MARCHÉ SERA CONSERVÉ		INDIQUEZ SI : L'ACCÈS AU MARCHÉ SERA ÉLARGI (AU MOYEN D'UN NOUVEAU PRODUIT)		INDIQUEZ SI : LE MARCHÉ SERA PERCÉ	
Ontario	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Canada (sauf l'Ontario)	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
États-Unis	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Mexique	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Amérique latine	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Union européenne (UE)	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Autres pays d'Europe	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Chine (y compris Hong Kong)	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Taiwan	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Japon	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Autres pays de l'Asie-Pacifique	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Moyen-Orient – Afrique du Nord (MENA)	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Inde	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Autres :	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non

8. Quelle est la période de récupération prévue pour le projet (c.-à-d. le temps qu'il faudra pour récupérer les fonds que vous prévoyez consacrer à la mise en œuvre du projet)? (Choisissez une seule réponse) :

Au plus 1 an Au plus 2 ans 2 à 5 ans
5 à 10 ans 10 ans et plus

9. Quel est le montant total que votre entreprise investira pour mettre en œuvre le projet (notamment les dépenses admissibles incluses dans la demande) : _____ \$

Prénom et nom de famille : _____

10. Décrivez et justifiez comment votre projet est lié à de l'équipement, de la technologie, de la robotique ou des systèmes logiciels de fabrication avancés et d'avant-garde, et comment il est nécessaire pour la mise au point d'un nouveau produit ou processus pour un bioproduit agricole, un aliment ou un breuvage.

ÉQUIPEMENT/ TECHNOLOGIE <small>(Énumérez chaque pièce d'équipement/technologie visée par la demande d'aide financière)</small>	IMPACT SUR LA MISE AU POINT D'UN NOUVEAU PRODUIT OU PROCESSUS <small>(La description devrait préciser comment des pièces d'équipement particulières sont nécessaires pour la mise au point du nouveau produit ou processus)</small>	DESCRIPTION DE L'ÉQUIPEMENT/ TECHNOLOGIE DE FABRICATION AVANCÉ <small>(La description devrait préciser comment l'équipement/la technologie visé est considéré comme de l'équipement ou de la robotique de fabrication automatisé avancé)</small>	DESCRIPTION DES CARACTÉRISTIQUES D'AVANT-GARDE <small>(La description devrait préciser comment l'équipement/la technologie visé est considéré comme d'avant-garde et comment il n'est pas largement adoptés par l'industrie agroalimentaire ontarienne)</small>
(Joignez d'autres pages, au besoin)			

11. Planifiez-vous de partager les résultats de votre projet avec l'industrie ontarienne des aliments et des breuvages ou avec votre propre secteur commercial? Si c'est le cas, veuillez préciser votre plan de communication.

12. Avantages secondaires relatifs aux systèmes d'assurance (choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Votre projet contribue-t-il à amener le public à croire que les pratiques que vous mettez en œuvre permettent de produire des animaux en santé traités sans cruauté et, en définitive, des aliments salubres?

Votre projet aide-t-il à améliorer la santé des animaux et, ce faisant, à réduire le risque d'introduction ou de propagation de maladies?

Votre projet aide-t-il votre entreprise à améliorer son programme de salubrité des aliments ou de traçabilité?

Votre projet permet-il d'élargir ou de conserver l'accès aux marchés pour votre produit ou vos produits grâce à un système amélioré de salubrité des aliments ou de traçabilité?

Expliquez l'avantage ou les avantages que vous avez sélectionnés :

13. Avantages secondaires liés à l'environnement (choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Votre projet aide-t-il votre entreprise à réduire les déchets?

Votre projet contribue-t-il à maintenir ou à améliorer la qualité de l'eau ou le volume d'eau?

Votre projet aide-t-il à réduire l'empreinte carbonique de votre entreprise?

Expliquez l'avantage ou les avantages que vous avez sélectionnés :