

Étape 9 : Détails du projet – Commercialisation de produits au Canada (EMIM-PR-B)

1. Sélectionnez l'activité ou les activités que vous allez réaliser dans le cadre du projet (choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Mise en œuvre d'un plan d'affaires ou de marketing visant à maintenir ou à augmenter la présence sur le marché canadien ou à percer un nouveau marché, notamment :

Développement de la stratégie de marque

Études auprès de groupes cibles ou de consommateurs

Démonstrations de produits sur le marché

Élaboration de matériel de promotion

Campagnes d'introduction de produits pour les marchés canadiens

Activités de vente, de marketing et de promotion

Échantillons de produits spéciaux (qui ne font pas partie de la production normale) pour des études de marché, des salons commerciaux ou des manifestations en particulier

Conception d'emballages

Expédition d'échantillons de produits non destinés à la revente pour des salons commerciaux

2. Lequel des critères suivants s'applique à votre entreprise (choisissez une seule réponse) :

Établissement de transformation qui fabrique des produits dans une installation ayant moins de 200 employés

Précisez le nombre d'employés travaillant dans l'établissement : _____

Propriétaire d'une marque ou d'une propriété intellectuelle établie qui ne satisfait pas les critères d'admissibilité des établissements de transformation mais est situé en Ontario et a conclu un accord or un arrangement pour la transformation de ses produits en Ontario

Nouvel établissement de transformation (nouveau participant) qui :

- est constitué en personne morale;
- est un nouvel arrivant dans l'industrie de la transformation des produits agricoles et alimentaires, et prévoit des revenus d'affaires bruts annuels d'au moins 30 000 \$ au cours des trois prochaines années suivant la soumission de la demande;
- déclare des revenus de particulier aux fins d'impôt en Ontario;
- n'a pas déclaré de revenus d'affaires annuels bruts de 30 000 \$ ou plus à des fins d'impôt en tant qu'entreprise de transformation de produits agricoles ou alimentaires dans les deux ans qui précèdent la soumission de la demande;
- possède un numéro valide d'identification de l'exploitation (si une installation de transformation est établie).

Prénom et nom de famille : _____

EMIM-PR-B

3. Pour lequel des aspects ci-dessous votre plan d'affaires ou de marketing fournit-il une orientation selon le marché ou les marchés auxquels votre projet vous permettra d'accéder? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Culture et langue

Préférences des clients

Pertinence de la formulation actuelle ou prévue du produit

Certification du produit ou autres normes

Façon dont le produit sera mis sur le marché et autres aspects logistiques

Distributeurs et partenaires du marché

Façon dont le succès sera mesuré (p. ex. exploration d'un nouveau marché, ventes)

4. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des ventes et des prévisions de vente (marchés canadiens) :

	ACTUELLEMENT	PRÉVUES À LA FIN DU PROJET	PRÉVUES 2 ANS APRÈS LA FIN DU PROJET
Valeur des ventes annuelles au Canada découlant du projet, selon les prévisions			
Valeur des ventes annuelles totales au Canada			

5. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des effets que le projet devrait avoir sur les affaires :

EFFETS SUR LES AFFAIRES	AMÉLIORATIONS PRÉVUES À LA FIN DU PROJET	VEUILLEZ EXPLIQUER ET QUANTIFIER (C.-À-D. VALEUR EN DOLLARS, %, VOLUME)
Réduction des risques décelés	Oui Non	
Création d'emplois et maintien en poste	Oui Non	
Accroissement de la rentabilité	Oui Non	
Autres, veuillez préciser :	Oui Non	

6. Fournissez les renseignements qui suivent au sujet des marchés qui seront conservés, élargis ou percés à la suite de ce projet :

	INDIQUEZ SI : LE MARCHÉ SERA CONSERVÉ	INDIQUEZ SI : L'ACCÈS AU MARCHÉ SERA ÉLARGI (AU MOYEN D'UN NOUVEAU PRODUIT)	INDIQUEZ SI : LE MARCHÉ SERA PERCÉ
Ontario	Oui Non	Oui Non	Oui Non
Canada (sauf l'Ontario)	Oui Non	Oui Non	Oui Non

7. Votre produit ou vos produits sont-ils généralement vendus sur les marchés que le projet permet de percer ou de conserver? (Choisissez une seule réponse) :

Oui

Non

Je ne sais pas.

Justifiez votre réponse :

8. Quelle est la période de récupération prévue pour le projet (c.-à-d. le temps qu'il faudra pour récupérer les fonds que vous prévoyez consacrer à la mise en œuvre du projet)? (Choisissez une seule réponse) :

Au plus 1 an

Au plus 2 ans

2 à 5 ans

5 à 10 ans

10 ans et plus

9. Quel est le montant total que votre entreprise investira pour mettre en œuvre le projet (notamment les dépenses admissibles incluses dans la demande) : _____ \$

Prénom et nom de famille : _____

10. Avantages secondaires relatifs aux systèmes d'assurance (choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Votre projet contribue-t-il à amener le public à croire que les pratiques que vous mettez en œuvre permettent de produire des animaux en santé traités sans cruauté et, en définitive, des aliments salubres?

Votre projet aide-t-il à améliorer la santé des animaux et, ce faisant, à réduire le risque d'introduction ou de propagation de maladies?

Votre projet aide-t-il votre entreprise à améliorer son programme de salubrité des aliments ou de traçabilité?

Votre projet permet-il d'élargir ou de conserver l'accès aux marchés pour votre produit ou vos produits grâce à un système amélioré de salubrité des aliments ou de traçabilité?

Expliquez l'avantage ou les avantages que vous avez sélectionnés :

11. Avantages secondaires liés à l'environnement (choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Votre projet aide-t-il votre entreprise à réduire les déchets?

Votre projet contribue-t-il à maintenir ou à améliorer la qualité de l'eau ou le volume d'eau?

Votre projet aide-t-il à réduire l'empreinte carbonique de votre entreprise?

Expliquez l'avantage ou les avantages que vous avez sélectionnés :