

Étape 6 : Détails du projet – Commercialisation de produits au Canada (EMIM-PD-B)

1. Quelles activités allez-vous réaliser dans le cadre du projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Développement de la stratégie de marque

Études auprès de groupes cibles ou de consommateurs

Démonstrations de produits sur le marché

Élaboration de matériel de promotion

Campagnes d'introduction de produits pour les marchés domestiques

Activités de vente, de marketing et de promotion

Échantillons de produits spéciaux (qui ne font pas partie de la production normale) pour des études de marché, des salons commerciaux ou des manifestations en particulier événements spéciaux

Conception d'emballages

Expédition d'échantillons de produits non destinés à la revente pour des salons commerciaux

2. Est-ce que votre plan de marketing fournit une orientation dans les domaines suivants pour le marché ou les marchés domestiques auxquels votre projet vous permettra d'accéder? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Culture et langue

Préférences des consommateurs

Pertinence de la formulation actuelle ou prévue du produit

Certification du produit ou autres normes

Façon dont le produit sera mis sur le marché et autres aspects logistiques

Importateurs, distributeurs et partenaires du marché

Façon dont le succès sera mesuré (p. ex. exploration d'un nouveau marché, ventes)

Aucune de ces réponses

3. Quelle est la valeur des ventes annuelles de votre entreprise au Canada présentement?

4. Est-ce que le projet permettra d'accroître la valeur des ventes de votre entreprise au Canada à la fin du projet?

Oui, indiquez la valeur des ventes annuelles sur les marchés domestiques que vous prévoyez atteindre à la fin du projet : _____

Non

5. Est-ce que le projet permettra d'accroître la valeur des ventes de votre entreprise au Canada 2 ans après la fin du projet?

Oui, indiquez la valeur des ventes annuelles sur les marchés domestiques que vous prévoyez atteindre 2 ans après la fin du projet : _____

Non

6. Quels impacts croyez-vous que le projet proposé aura sur votre entreprise? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Réduction des risques décelés, veuillez préciser :

Création d'emplois et maintien en poste, veuillez préciser :

Accroissement de la rentabilité, veuillez préciser :

Autres, veuillez préciser :

Aucune de ces réponses

7. Quels marchés allez-vous **conserver** en réalisant le projet proposé? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Ontario

Canada (sauf l'Ontario)

Aucune de ces réponses

8. Quels marchés allez-vous **élargir** en réalisant le projet proposé? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Ontario

Canada (sauf l'Ontario)

Aucune de ces réponses

Prénom et nom de famille : _____ **NIEA :** _____

9. À quels marchés allez-vous **accéder pour la première fois** en réalisant le projet proposé?
(Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Ontario

Canada (sauf l'Ontario)

Aucune de ces réponses

10. Votre denrée est-elle généralement exportée sur le marché ou les marchés internationaux, nouveaux ou élargis, auxquels le projet permet d'accéder?

Oui, veuillez préciser :

Non, veuillez préciser :

Je ne sais pas, veuillez expliquer :

11. Quelle est la période de récupération prévue pour le projet (c.-à-d. le temps qu'il faudra pour récupérer les fonds que vous prévoyez consacrer à la mise en œuvre du projet)? (Choisissez une seule réponse)

Moins d'un an

1 à 2 ans

2 à 5 ans

5 à 10 ans

10 ans et plus

Prénom et nom de famille : _____ **NIEA :** _____

12. Quel est le montant total que votre entreprise investira pour mettre en œuvre le projet (y compris les dépenses admissibles incluses dans la demande) : _____

13. Quels avantages relatifs à l'assurance votre projet fournira-t-il? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Contribue à amener le public à croire que les pratiques que vous mettez en œuvre permettent de produire des animaux en santé traités sans cruauté et, en définitive, des aliments salubres; veuillez préciser :

Améliore la santé des animaux et réduit le risque d'introduction ou de propagation de maladies; veuillez préciser :

Améliore la santé des végétaux et réduit le risque d'infestation de ravageurs ou d'éclosion de maladies ou leur propagation; veuillez préciser :

Améliore votre programme de salubrité des aliments ou de traçabilité; veuillez préciser :

Permet d'élargir ou de conserver l'accès aux marchés pour votre produit ou vos produits grâce à un système amélioré de salubrité des aliments ou de traçabilité; veuillez préciser :

Aucune de ces réponses

14. Quels avantages liés à l'environnement votre projet fournira-t-il? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Réduit les déchets, veuillez préciser :

Maintient ou améliore la qualité du sol, veuillez préciser :

Maintient ou améliore la qualité de l'eau ou le volume d'eau, veuillez préciser :

Réduit l'empreinte carbonique de votre entreprise, veuillez préciser :

Aucune de ces réponses

15. Votre projet améliore-t-il les conditions de travail dans votre entreprise?

Oui, veuillez préciser : _____

Non

Prénom et nom de famille : _____ **NIEA :** _____