

Étape 9 : Détails du projet – Plans de marketing (EMAP-PR-C)

1. Sélectionnez l'activité ou les activités que vous allez réaliser dans le cadre du projet. (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Première évaluation ou vérification par un tiers indépendant visant à vérifier si le programme comporte des lacunes

Vérification des attributs d'un produit (p. ex. halal, sans gluten, biologique)

Première prévérification par un tiers

Étude de faisabilité

Vérification de la préparation du marché

Vérification du coût de production

Analyse ou étude de marché

Plan d'affaires, plan de marketing et plan stratégique pour le développement d'un nouveau marché

Planification de l'exportation

Planification de l'expansion de la production pour accroître la part de marché ou mettre en œuvre un nouveau processus

Collecte de renseignements sur les normes ou exigences réglementaires ou liées à la certification qu'il faut respecter pour accéder à un nouveau marché (p. ex. étiquettes de produits alimentaires, préparation de tableaux d'information nutritionnelle et d'autres renseignements devant figurer sur les étiquettes pour les marchés nationaux et internationaux, questions de commerce, demandes de contingent et questions relatives à la réglementation en matière de douanes et de commerce)

Satisfaction des normes de certification pour accéder à un nouveau marché

2. Lequel des critères suivants s'applique à votre entreprise (choisissez une seule réponse) :

Établissement de transformation qui fabrique des produits dans une installation ayant moins de 200 employés

Précisez le nombre d'employés travaillant dans l'établissement : _____

Propriétaire d'une marque ou d'une propriété intellectuelle établie qui ne satisfait pas les critères d'admissibilité des établissements de transformation mais est situé en Ontario et a conclu un accord or un arrangement pour la transformation de ses produits en Ontario

Nouvel établissement de transformation (nouveau participant) qui :

- est constitué en personne morale;
- est un nouvel arrivant dans l'industrie de la transformation des produits agricoles et alimentaires, et prévoit des revenus d'affaires bruts annuels d'au moins 30 000 \$ au cours des trois prochaines années suivant la soumission de la demande;
- déclare des revenus de particulier aux fins d'impôt en Ontario;
- n'a pas déclaré de revenus d'affaires annuels bruts de 30 000 \$ ou plus à des fins d'impôt en tant qu'entreprise de transformation de produits agricoles ou alimentaires dans les deux ans qui précèdent la soumission de la demande;
- possède un numéro valide d'identification de l'exploitation (si une installation de transformation est établie).

3. Combien de temps faudra-t-il pour que les résultats du projet se concrétisent? (choisissez une seule réponse) :

J'apporterai des améliorations à court terme dans mon entreprise (d'ici 1 an ou 2)

J'apporterai des améliorations à long terme dans mon entreprise (d'ici 3 à 5 ans)

4. Quels sont les objectifs premiers du projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Évaluer les stratégies de marketing actuelles

Trouver de nouvelles stratégies de marketing potentielles

Définir d'autres possibilités de marketing pour le produit actuel

Définir d'autres possibilités de marketing pour de nouveaux produits

Fournir une base pour un plan de marketing ou en élaborer un

Établir des points de référence pour l'établissement des prix des produits et la qualité des produits, tant actuels que nouveaux

Aucune de ces réponses

Prénom et nom de famille : _____

5. Sur quels aspects porte le projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent) :

Tendances du marché (y compris les nouvelles possibilités du marché et celles à valeur ajoutée)

Obstacles à l'accès au marché

Niveaux de concurrence

Forces et faiblesses actuelles ou potentielles

Possibilités et menaces actuelles ou potentielles

Aucune de ces réponses

Prénom et nom de famille : _____