

Étape 6 : Détails du projet – Plans de marketing (EMAP-PD-C)

1. Quelles sont les activités que vous allez réaliser dans le cadre du projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Services consultatifs indépendants pour la réalisation d'une évaluation du marché, d'un plan de marketing ou d'une vérification des activités de marketing visant à définir les possibilités qu'offre le marché

Évaluation, collecte de données, analyse de données, établissement d'un rapport écrit et examen du rapport

2. Combien de temps faudra-t-il pour que les résultats du projet se concrétisent? (Choisissez une seule réponse)

J'apporterai des améliorations à court terme dans mon entreprise (d'ici 1 an ou 2)

J'apporterai des améliorations à long terme dans mon entreprise (d'ici 3 à 5 ans)

Ceci n'a pas encore été déterminé

3. Quels sont les principaux buts du projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Évaluer les stratégies de marketing actuelles

Trouver de nouvelles stratégies de marketing potentielles

Définir d'autres possibilités de marketing pour le produit actuel

Définir d'autres possibilités de marketing pour de nouveaux produits

Fournir une base pour un plan de marketing ou en élaborer un

Dresser un plan pour un projet qui comprend un produit, processus ou équipement/technologie qui est nouveau (qui a été adopté par moins de 20 pour cent du secteur)

Établir des points de référence pour l'établissement des prix des produits et la qualité des produits, tant actuels que nouveaux

Aucune de ces réponses

4. Sur quels aspects porte le projet? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

Tendances du marché (y compris les nouvelles possibilités du marché et celles à valeur ajoutée)

Obstacles à l'accès au marché

Niveaux de concurrence

Forces et faiblesses actuelles ou potentielles

Possibilités et menaces actuelles ou potentielles

Aucune de ces réponses

5. Décrivez brièvement comment les concepts choisis ci-dessus sont liés au projet :

Prénom et nom de famille : _____ **NIEA :** _____